

# ランチェスター法則による社長のリーダーシップ CD-R

日本で開発されたP・Mリーダーシップとランチェスター法則が合体した、従業員100人以下専用の教材。従業員のヤル気の大本は社長自身にある。

目次	
<b>第1章 リーダーシップの歴史と基本原則</b> 1. リーダーの実力で変わる部下の仕事量 2. 逆転型のトラブル企業 3. ホーソン工場の能率向上実験 4. ミシガン大学の作業能率研究 5. 日本におけるリーダーシップの研究 6. PMリーダーシップのチェックリスト 7. 自己評価と部下評価に大きなズレが発生 8. 社長のリーダーシップを構成する要因とウエイト付	9. 社長は経営の8大戦略をマスターする 10. 社長は従業員教育に力を入れる 11. 従業員の人数で変わる社長の役目を理解する
	<b>第3章 人間関係能力の高め方</b> 1. 朝の挨拶は社長が先にする 2. 従業員が良い仕事をしたらほめる 3. 従業員の家庭生活や人生の生き方に関心を示す 4. 仕事の改善では従業員の意見を聞く 5. 従業員を公平に扱う 6. 社長は公私混同をせず自分を例外にしない 7. 従業員に文句をいうときは原因をはっきり指摘する 8. 社長は従業員に対して「げた・ぞうり議論」をふっかけない 9. 従業員と交わした約束は必ず守る 10. ポアソン分布に打ち負かされない 11. 社長には性悪説的行動と性善説的行動の使い分けがある 12. 実行の定着はフランクリンの自己啓発法で
<b>第2章 経営に対する願望と熱意及び仕事遂行能力の高め方</b> 1. 現状を分析をして経営内容の実態を知る 2. 社長は経営に対する願望や熱意を高める 3. 社長は朝型を中心に仕事を時間を長くする 4. 経営を構成する大事な要因をはっきりさせる 5. 利益性の原則をはっきりさせる 6. 力を入れて取り組む重点目標をはっきり決める 7. 戦略と戦術の違いをはっきりさせる 8. ランチェスター法則をマスターする	

社長の理想像は、従業員思いの仕事熱心な戦略名人。

## 社長のリーダーシップ

定価 **36,000** 円(税別)

CD-R3巻。3時間30分。テキスト付



1938年生。久留米市出身。福岡大学経済学部卒。建材メーカーで経理と営業を担当後、28歳のとき企業調査会社に転職。中小企業の信用調査と倒産会社の取材を担当。35歳のときにランチェスター法則と出会い、以来同法則を経営全体への応用を研究。44歳のときにランチェスター経営を創業。講演は4000回に。著書はプロ社長(中経出版)が。

お申し込みはFAXで。

ご住所	〒				業種	
会社名	役職	ご氏名	従業員	人	様	
TEL	FAX					

ランチェスター経営(株) 〒810-0012 福岡市中央区白金1-1-8-301 TEL 092-535-3311  
 制作 竹田陽一 HPは <http://www.lanchest.com/> FAX 092-535-3200